

TOERISTISCHE PROMOTIE

Huisstijlrichtlijnen



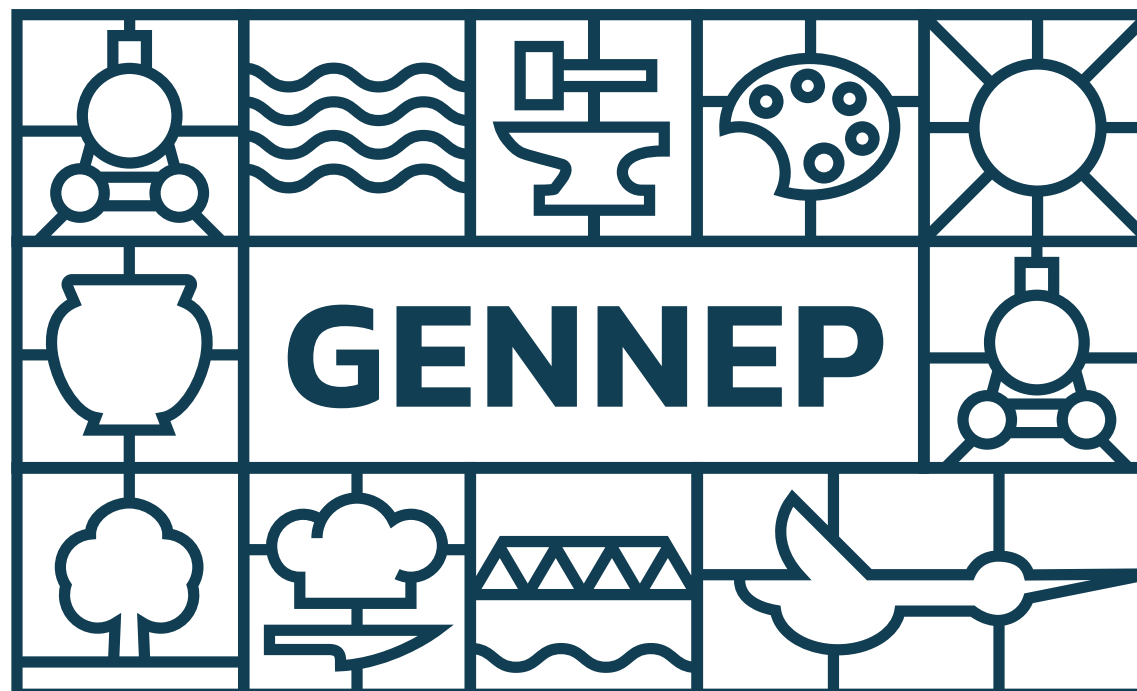
Augustus 2021

Huisstijl

Een huisstijl betekent duidelijkheid en herkenbaarheid. Belangrijke voorwaarde voor het bouwen van een sterk merk is consistent gebruik van de huisstijl. Alleen dan ontstaat een eenduidig beeld.

Deze richtlijnen helpen je bij het gebruik van deze toeristische huisstijl van de gemeente Gennep. Er is gekozen voor een beknopt handboek met een beperkt aantal spelregels. Dit biedt je veel vrijheid bij de invulling van je communicatiemiddelen.

Het betekent niet dat alles kan en mag. We hebben allemaal een verantwoordelijkheid om de uitstraling van de huisstijl te behouden. Bij deze uitstraling horen termen als: verbinding, krachtig, open en dynamisch.



Toeristisch beeldmerk gemeente Gennep

De Gennepenaar staat bekend als sociaal, tolerant, trots en ondernemend. Maakt deel uit van een gemeenschap die altijd in ontwikkeling is om samen onze leefomgeving een stukje mooier te maken en op die manier ons vestingstadje op de kaart te zetten. De mogelijkheden binnen de gemeente zijn eindeloos en daarmee ook heel divers.

Met deze gedachte is ook de toeristische huisstijl ontwikkeld. Een beeldmerk dat nooit af is, geen vaste vorm heeft en altijd in ontwikkeling is. Maar bovenal een beeldmerk dat van ons allemaal is, van de Gennepenaar. Waar iedere inwoner of ondernemer zijn eigen stukje Gennep kan pakken. Dit met behulp van de beschikbare iconen. Samen bouwen we hiermee aan gemeente Gennep, samen maken we Gennep!

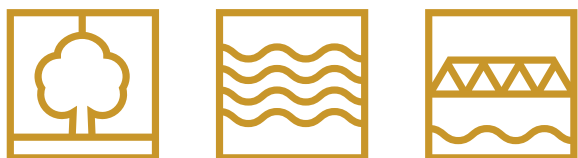
De basis van het beeldmerk wordt gevormd door de naam Gennep, waaraan diverse iconen gekoppeld kunnen worden die betrekking hebben op de media uiting waar het op dat moment voor bedoeld is. Net als de stad Gennep en haar omringende dorpen, fungeert de naam Gennep in het beeldmerk als as van de toeristische uitstraling 'samen maken we Gennep', dragen we ons steentje bij en geven we vorm aan onze identiteit.

Deze iconen zijn momenteel onderverdeeld in de volgende thema's:

- **Kunst & Cultuur**
- **Natuur & Recreatie**
- **Geschiedenis**
- **Ambachten**
- **Culinair**
- **Sport**
- **Monumenten**
- **Evenementen**

Daarnaast zijn er ook nog iconen ontwikkeld van een zonnetje en een ooievaar die gebruikt kunnen worden ter illustratie of sfeerversterker.

Door de flexibele en hybride eigenschappen van het beeldmerk, kan deze ook makkelijk als stijlelement gebruikt worden in diverse grafische uitingen.



Natuur & Recreatie



Geschiedenis



Kunst & Cultuur



Ambachten



Culinair



Sfeerelementen



Sport



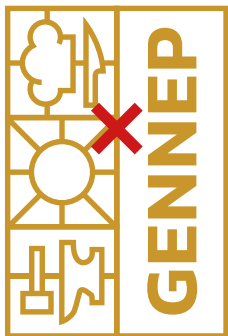
Monumenten



Evenementen



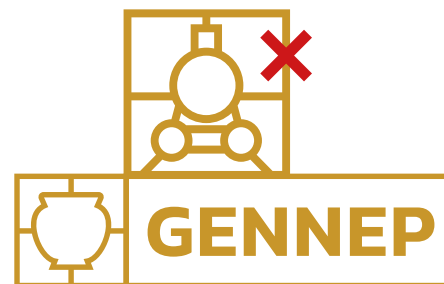
Gennep



Verticale plaatsing
is niet toegestaan



Iconen altijd gekoppeld houden aan beeldmerk



Iconen allemaal even groot houden



Lijndiktes overal gelijk houden



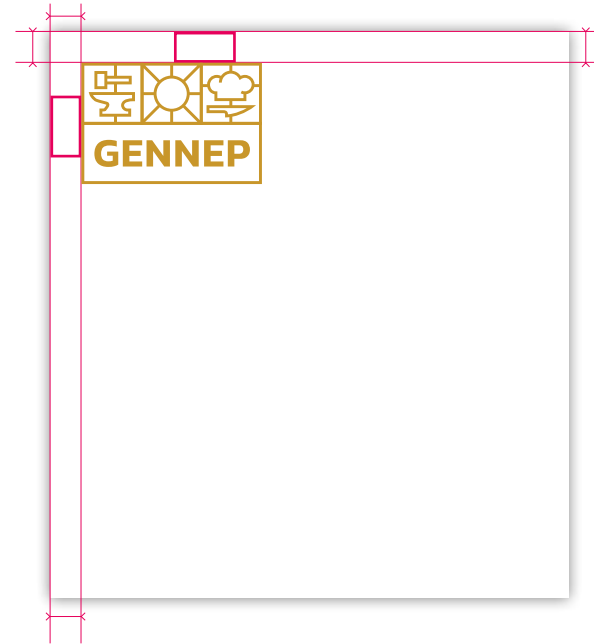
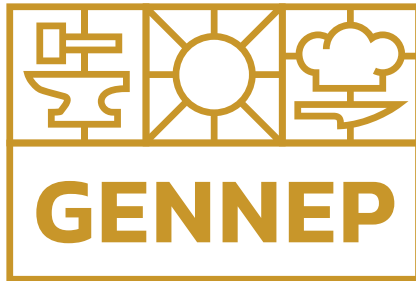
Iconen niet laten overlappen



Iconen niet uit verband trekken (altijd vierkant)



Zorg dat lijnen altijd naadloos aansluiten



Wanneer het beeldmerk op een volkleur achtergrond geplaatst wordt, dan altijd in een van de toeristische huisstijlkleuren: donkerblauw, goudgeel of wit. Bij gebruik over een afbeelding blijft het zaak dat het beeldmerk goed zichtbaar blijft zoals aangegeven op de volgende pagina.

Het beeldmerk dient altijd een marge te hebben van minimaal de helft van een icoontje van de rand. De lengte en breedte van dit vlak zijn hierbij variabel.



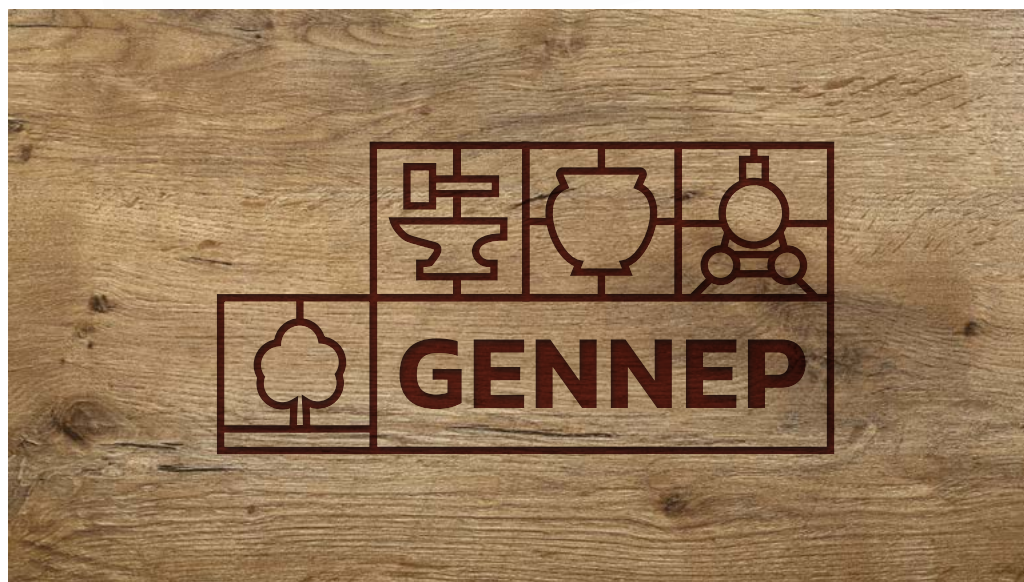
Beeldmerk niet vullen met kleur(en)



Beeldmerk altijd in een van de huisstijlkleuren weergeven



Zorg voor voldoende contrast met de achtergrond (z.o.z.)



Primaire kleuren

- De toeristische huisstijl kent twee dragende kleuren: donkerblauw en goudgeel.
- Als afwijkende kleur mag er gekozen worden voor wit. Deze alleen gebruiken op een donkerblauwe achtergrond.
- Van deze kleuren mogen alleen tinten gebruikt worden t.b.v. de tekst. Let er op dat het leescontrast te allea tijden optimaal blijft.

C	96 %	R	17
M	66 %	G	62
Y	47 %	B	82
K	38 %		
Hex: #113E52			

50%

30%

7%

Gebruik het donkerblauw voornamelijk voor kopteksten, subkopjes en volvlakken.

C	18 %	R	200
M	38 %	G	151
Y	90 %	B	42
K	10 %		
Hex: #C8972A			

65%

50%

15%

Gebruik het goudbeige vooral als stijlkleur voor de iconen, bulletpoints, belijningen, kaders, volvlakken en de horizonlijn.

Het goudbeige alleen bij tekst gebruiken wanneer de teksten groter zijn dan 25 pt.

Secundaire kleur

Voor tussenkopjes bij teksten de donkerbeige kleur gebruiken, dit om een optimaal leescontrast te behouden. Dit geldt alleen voor een witte achtergrond. Bij een blauwe achtergrond altijd de witte kleur voor de tekst kiezen.

C	31 %	R	149
M	48 %	G	109
Y	100 %	B	20
K	28 %		
Hex: #956d14			

De huisstijlletter voor al het toeristische drukwerk en de toeristische website is de *Open Sans* en de *Oswald*. Beide lettertypes zijn Google fonts.

Open Sans Regular wordt doorgaans gebruikt voor platte tekst en soms in combinatie met de *Oswald* bij kopteksten. Bij platte tekst bij voorkeur een lettergrootte gebruiken van 9 pt. en een regelafstand van 13 pt.

De *Oswald Medium* en *SemiBold* worden voornamelijk gebruikt voor kopteksten, quotes en uitingen van human interest. Hierbij mag gevarieerd worden in het gebruik van kapitalen of undercast zolang het de leesbaarheid maar ten goede komt. Kopteksten worden bij voorkeur opgemaakt in de huisstijlkleuren.

Open Sans Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Open Sans Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Open Sans SemiBold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Open Sans Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Open Sans Extra Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Open Sans Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Open Sans Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Open Sans SemiBold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Open Sans Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Open Sans Extra Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Je vakantie begint in Gennep Net onder Nijmegen

Gennep? Oké we zijn maar een klein stadje. Eerlijk is eerlijk; alle aandacht gaat naar Nijmegen. Maar net als Nijmegen heeft Gennep al sinds de Romeinen een prominente positie. Het is tot één van de machtigste vestigingen. Geen wonder, zo prachtig gelegen tussen de rivieren, het opnam tegen de Spaanse overheersers. Heel machtig Den Haag keek toe.

Oswald Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Oswald Regular Medium
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Oswald SemiBold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Calibri Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

De omkadering van de iconen kan ook gebruikt worden als de volgende twee stijlelementen:

Verbindende factor ►

Om fotografie, tekst en elementen samen te 'vangen'. Beiden kan in combinatie met het beeldmerk of diverse iconen. Mits het betrekking heeft op het thema en de belijning overal dezelfde dikte heeft.

Aandachtspunt blijft wel het kader niet te pas en te onpas als decoratie in te zetten.

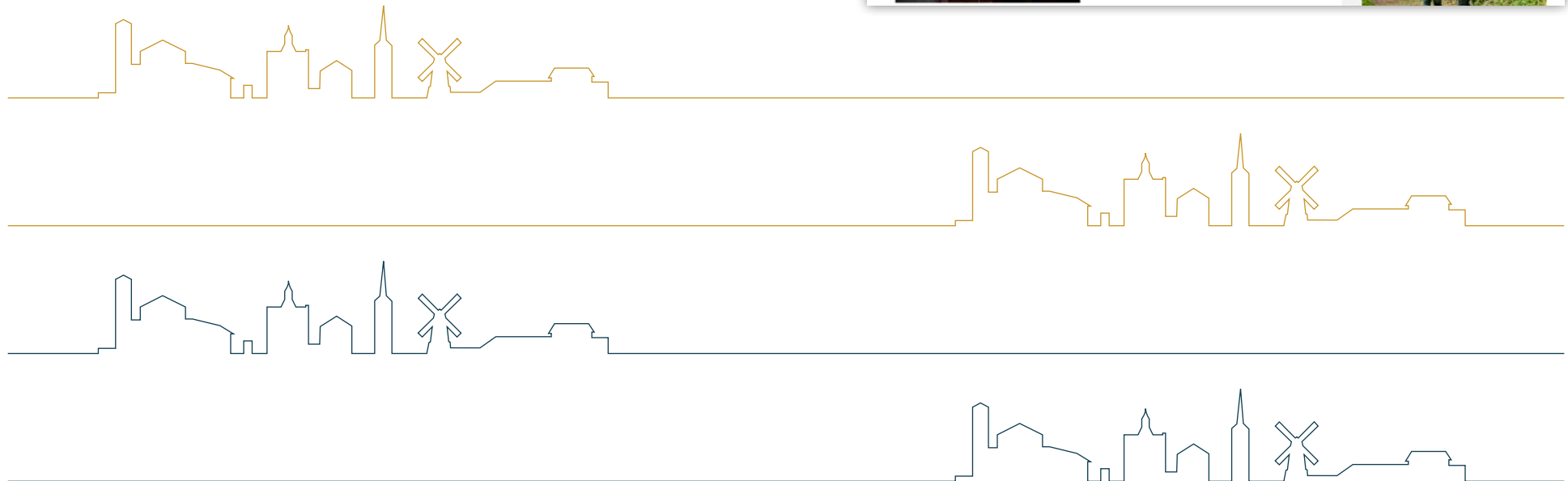
Frame/omkadering ▼

Om iets uit te lichten of extra de nadruk op te leggen.



De skyline van gemeente Gennep kan als decoratief hulpmiddel gebruikt worden om elementen als alinea's te kunnen scheiden. Ook kan het element als footer gebruikt worden.

Van de skyline zijn twee varianten; links of rechtslijnend in donkerblauw, goudgeel of wit.



Zorg er voor dat altijd de juiste iconen aan het desbetreffende thema zijn gekoppeld.

Gebruik het kader om de fotografie te 'vangen' en/of toe te lichten met een quote van een toerist, ondernemer of inwoner.

Zorg dat alles bij voorkeur linkslijnend is.

GRAFISCHE RICHTLIJNEN

De nieuwe toeristische stijl van de gemeente Gennep is een moderne strakke collage stijl waar bij voorkeur voor een combinatie wordt gekozen van een primaire foto, een secundaire foto en 1 à 2 vrijstaande foto's. Belangrijk is dat er een dynamische verhouding is qua vorm en grootte. Zorg voor hiërarchie in het ontwerp, wat is de hoofdboodschap? Denk aan de leesrichting.





Wanneer het beeldmerk als signatuur gebruikt wordt dan is de toeristische huisstijl onderhevig aan het onderwerp dat in het raamwerk getoond wordt. Aan de hand daarvan kan kleur of grootte van de iconen bepaald worden.

Het beeldmerk bij voorkeur rechtsonder plaatsen aan de binnen- of buitenkant van het frame (afhankelijk van de toepassing).

Wanneer er een extra icoon toegevoegd wordt, dan bij voorkeur linksboven aan de buiten- of binnenkant.





Tourist Info Gennep (voorheen VVV) heeft het exclusieve recht om een extra icoon te mogen toepassen op de toeristische huisstijl. Dit icoon is, in tegenstelling tot de andere iconen, altijd diapositief en mag alleen gebruikt worden bij uitingen vanuit Tourist Info Gennep.

Bij de toepassing van dit icoon gelden dezelfde algemene regels. Toch zijn er enkele voorwaarden bij het gebruik van dit icoon.

1. Het icoon wordt in de basis altijd gelinkt aan het blok 'Gennep'. Het mag dus niet los icoon gebruikt worden.
2. Het icoon moet altijd als flag aan de linkerkant van de compositie geplaatst worden. Bij voorkeur gelinkt aan het blok 'Gennep' indien dit mogelijk is.

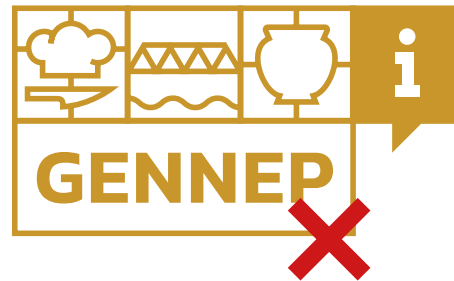
Bij gebruik van het illustratiekader in combinatie met de iconen mag het T.I.G. icoon los gebruikt worden van het blok 'Gennep' (zie pagina 18).

3. Probeer bij het toevoegen van de thema-iconen zoveel mogelijk een solide blokvorm te vormen samen met het blok 'Gennep'.

1



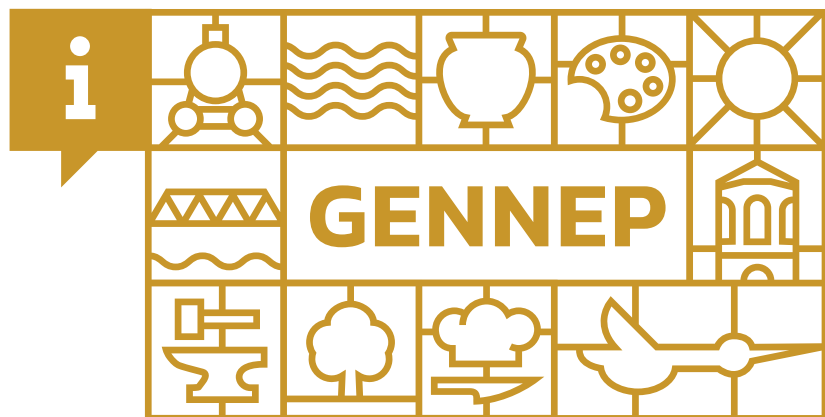
2



3



Voorbeelden mogelijke combinaties



Voorbeelden toepassingen



**In Gennep
ligt de
geschiedenis
voor het
oprapen**







Trek er op uit

Beleef onze Gennepershuisroute

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed molestie augue eu
 auctor sollicitudin. Etiam at blandit nisi, a volutpat nisi. Integer suscipit lacus eget
 sapien aliquet tristique. Cras vel enim et ante convallis dignissim at vitae erat. Morbi
 sit amet elit quis odio egestas elementum nec id nunc. Nullam pretium odio ex.
 Vestibulum sagittis dignissim tristique. Suspendisse nec.



BEZOEK ONZE WEBSITE • WWW.VISITGENNEP.NL